

Analýza scenárov starého návrhu

Analýza scenárov je dôležitou súčasťou prípravy na implementáciu nových riešení pri vytváraní projektov. Umožňuje identifikovať a preskúmať rôzne možné situácie, ktoré môžu nastať počas používania výrobku, a pripravuje nás na efektívne riešiť potenciálne problémov. Cieľom tejto analýzy je zhodnotiť jednotlivé scenáre podľa pravdepodobnosti ich výskytu a dopadu na projekt, aby sme mohli vytvoriť optimálne riešenie na základe odpovedí rôznych jednotlivcov.

Scenár č1.

- **Five second test:** zobrazí sa obrázok projektu na 5 sekúnd, za túto dobu sa jednotlivci snažia zapamätať čo najviac prvkov. Po uplynutí časomier nasleduje otázka na jednotlivca týkajúca sa obrázku.

 1. Five second test (design shown for 5s)



A 1.1. Short text question

Čo vás ako prvé zaujalo na stránke ?

Odpovede – z odpovedí sme sa nič podstatné nedozvedeli 😊

☐ neuveriteľne veľa prázdneho priestoru vľavo a vpravo
☐ cudoval som sa že tam nie je dota
☐ Opis firmy
☐ nič
☐ EH
☐ nadpi elektro hal a fotky
☐ popravde nič
☐ názov stránky

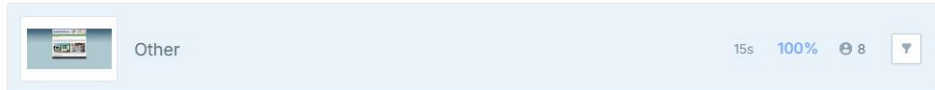
Scenár č2.

- **First click** –zobrazí sa otázka s obrázkom, zaznamenáva sa prvý klik jednotlivca na obrázku. Následne po zakliknutí je možné podať novú otázku(v tomto prípade sme sa spýtali na náročnosť)

1. First click

Kde by ste klikli keby chcete prehľadávať tovar ?

Heat map Click map Image



A 1.1. Short text question

Bolo to ľahké (ak nie kde by si danú položku presunul) ?

Odpovede – z odpovedí vyplýva že niektoré prvky je možné ponechať

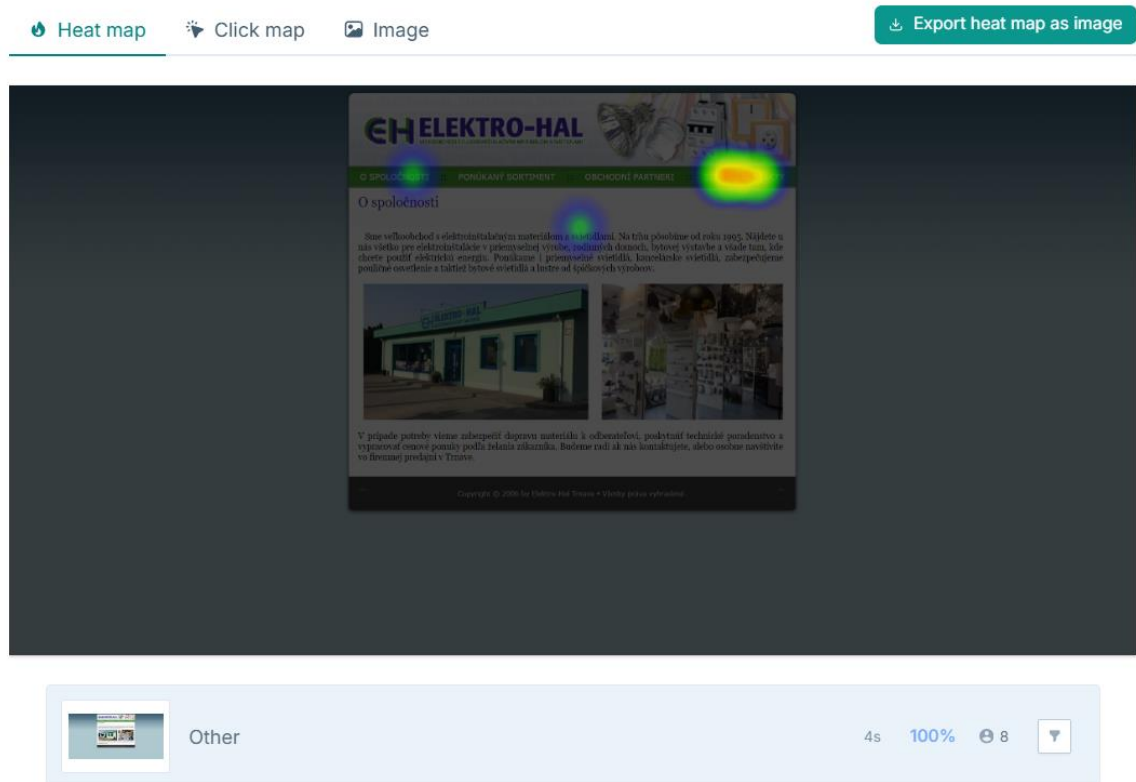
- ☐ bolo to relatívne ľahké, ale tlačidlo by som určite premenoval
- ☐ nie dal by som si sedegin
- ☐ Nebolo to veľmi problematické, položka je umiestnená na viditeľnom mieste
- ☐ ano
- ☐ ľahké
- ☐ 1
- ☐ bolo to tzv. EZ
- ☐ bolo ľahké

Scenár č3.

- **first click** – ponúka možnosť zobrazenia „Heat mapy“ (vysvieti najviac klikané miesto)

1. First click

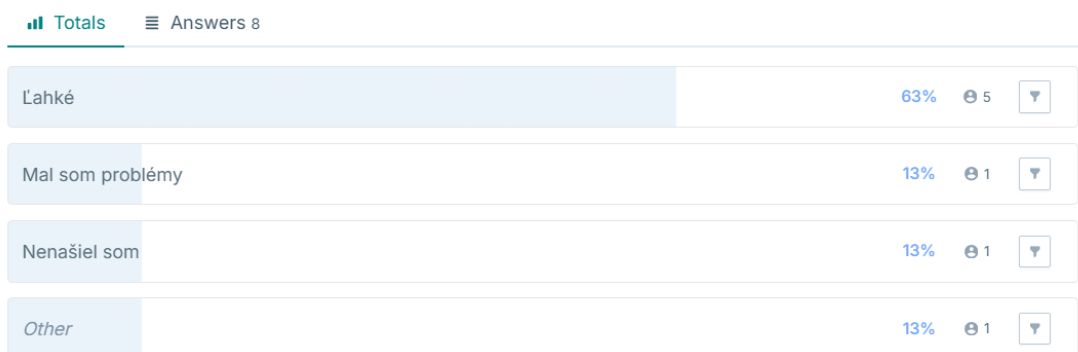
Nájdite kontakty



1.1. Multiple Choice question

Ako náročné bolo nájsť kontakty?

Odpovede – z odpovedí vyplýva že niektoré prvky je možné ponechať



Scenár č4.

- **Preference test** – ponúka výber z 2 variant a na základe odpovede je možné pridať otázku týkajúcu sa výberu

1. Preference test

Zvoľte si variant, ktorý preferujete

	2.png	4s	88%	7	
	1.png	4s	13%	1	

 2.png is performing better, but the test has received fewer than ten responses, so you should take these results with a grain of salt.

A 1.1. Short text question

Prečo ste si vybrali tento návrh ?

Odpovede – z odpovedi vyplýva, že pre stránku je nutné spraviť redizajn

- ☐ lepšie využitie priestoru, viac informácií na obrazovke
- ☐ lebo bol blizsie
- ☐ Modernejší a sympatickejší dizajn oproti druhej možnosti
- ☐ čistší dizajn
- ☐ Dizajn je prehľadnejší
- ☐ bolo to blizsie na klik
- ☐ je krajší a dôveryhodnejší
- ☐ krajší dizajn, viac sa v tom vyznám, lepšie navigačné menu

Scenár č5.

- **first click** – ponúka taktiež možnosť zobrazenia „click mapy“ (zobrazí miesta kde jednotlivci klikali)

1. First click

Kde by ste klikli keby ste chceli zistiť aké značky produktov firma ponúka ?

Heat map **Click map** Image Export click map as image

 Other 3s 100% 7 

A 1.1. Short text question

Zmenili by ste dizajn a usporiadanie položiek na stránke ?

Odpovede – z odpovedí vyplýva, že je potrebné upraviť rozloženie niektorých prvkov

- ☐ áno, príliš veľa informácií sa javí byť pod rovnakým tlačidlom
- ☐ Dizajn určite zmeniť za modernejší, usporiadanie položiek vyzerá viac
- ☐ určite
- ☐ určite
- ☐ BOMBOCLAAT
- ☐ určite hej
- ☐ určite áno

Scenár č6.

- **Questions** – obyčajná otázka na jednotlivca

1. Questions

A 1.1. Short text question

Aký mate celkový pocit zo stránky ?

Odpovede – na základe poslednej otázky vieme určiť, že stránka nie je vhodná na používanie v súčasnosti

☐ neutrálny

☐ Starý dizajn, ale navigácia vyzerá v poriadku

☐ zlý a zastaralý

☐ nie moc dobrý

☐ 1/10

☐ zlý

☐ jednoduchá, ale neprehľadná, zlá vizuálna reprezentácia

Sumarizácia

Po dokončení testovacích scenárov sme dospeli k záveru, že stránka potrebuje prepracovanie s cieľom zlepšiť orientáciu a celkový používateľský zážitok. Na základe vykonaných scenárov sme identifikovali viacero oblastí, kde sú potrebné úpravy:

1. **Navigácia a orientácia:** Testy odhalili zložité alebo neintuitívne navigačné prvky, ktoré môžu spôsobovať zmätok u používateľov. Navrhujeme zjednodušiť menu a optimalizovať umiestnenie kľúčových prvkov.
2. **Vizualizácia informácií:** Množstvo informácií nie je na prvý pohľad zrejmé alebo je zobrazené neprehľadne. Je nutné upraviť dizajn tak, aby sa informácie zobrazovali logicky a v menších blokoch, čo zlepši čitateľnosť a vizuálnu prehľadnosť.
3. **Mobilná optimalizácia:** Počas testovania na rôznych zariadeniach sme zistili, že mobilná verzia stránky nie je dostatočne optimalizovaná, čo ovplyvňuje jej použiteľnosť. Je nevyhnutné vykonať ďalšie úpravy pre zlepšenie responzívneho dizajnu.
4. **Moderný vizuálny štýl:** Na základe výsledkov testovania sme zistili, že stránka pôsobí nezaujímavo, čo môže negatívne ovplyvniť prvý dojem a znížiť záujem používateľov o jej používanie. Je určite potrebné zaviesť modernejšiu farebnú schému a pridať estetické prvky.

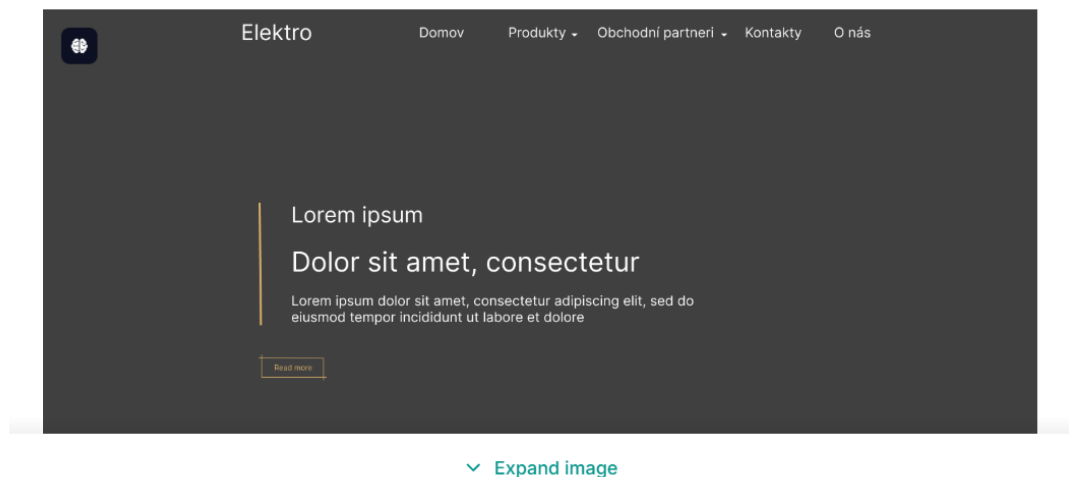
Tieto zistenia poskytujú jasné smerovanie pre prepracovanie stránky s cieľom zjednodušiť používanie, zvýšiť rýchlosť interakcií a zlepšiť celkový používateľský zážitok.

Analýza scenárov nového návrhu

Nový scenár č1.

- Five second test:

1. Five second test (design shown for 5s)



A 1.1. Short text question

Čo vás ako prvé zaujalo na stránke ?

Odpovede

A 1.1. Short text question

Čo vás ako prvé zaujalo na stránke ?

 Answers 5  Tags 0  Word cloud

☐ Select all	Search responses	<button>Add/edit tags</button>
☐ elektro mouu		
☐ navigácia		
☐ lorem ipsum text v strede obrazovky		
☐ lorem ipsum lorem ipsum lore ipsum		
☐ Navigácia		

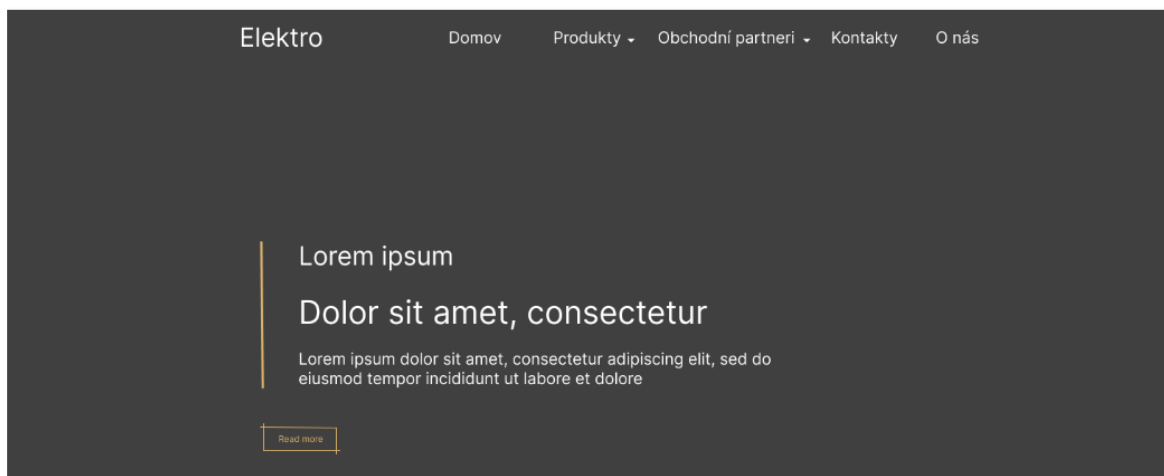
Nový scenár č2.

- First click:

1. First click

Kde by ste klikli keby chcete prehľadávať tovar ?

 Heat map  Click map  Image



Odpovede

A 1.1. Short text question

Bolo to ľahké (ak nie kde by si danú položku presunul) ?

 Answers 5  Tags 0  Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ jasne bola to brnkacka

☐ bolo

☐ No answer given

☐ niee si frajer je to prehľadne ale co ideme betonovat?

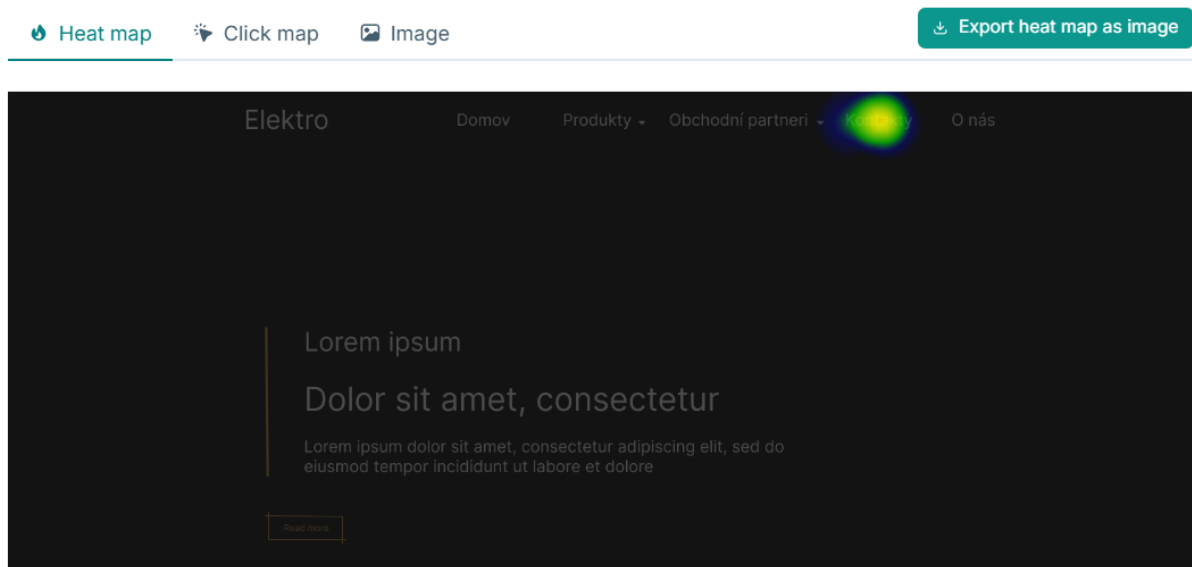
☐ Áno

Nový scenár č3.

- First click:

1. First click

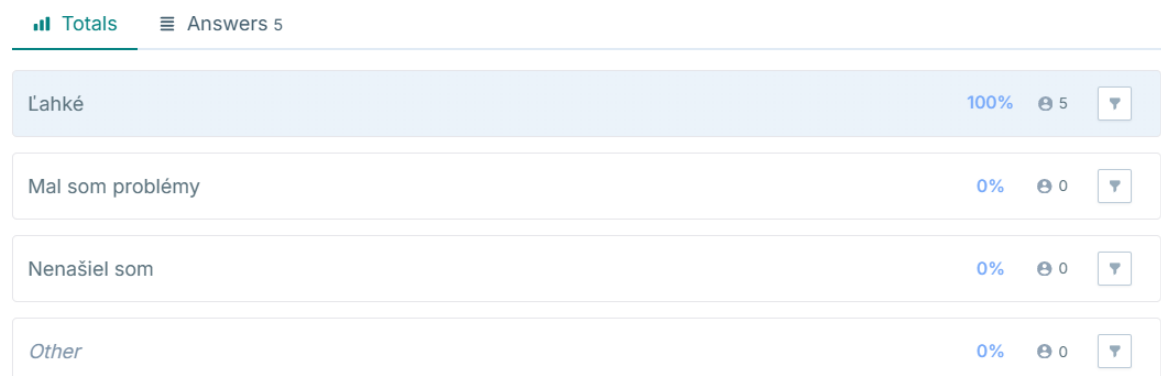
Nájdite kontakty



Odpovede

1.1. Multiple Choice question

Ako náročné bolo nájsť kontakty?



Nový scenár č4.

- Preference test:

♥ 1. Preference test

Zvoľte si variant, ktorý preferujete

	Group 26.png	6s	100%	4	
	1.png	n/a	0%	0	

Odpovede

A 1.1. Short text question

Prečo ste si vybrali tento návrh ?

 **Answers 4**  Tags 0  Word cloud

☐ Select all

 Search responses

Add/edit tags

☐ krajši dizajn

☐ modernosť

☐ lebo pelikan sak lebo je krajši ne more

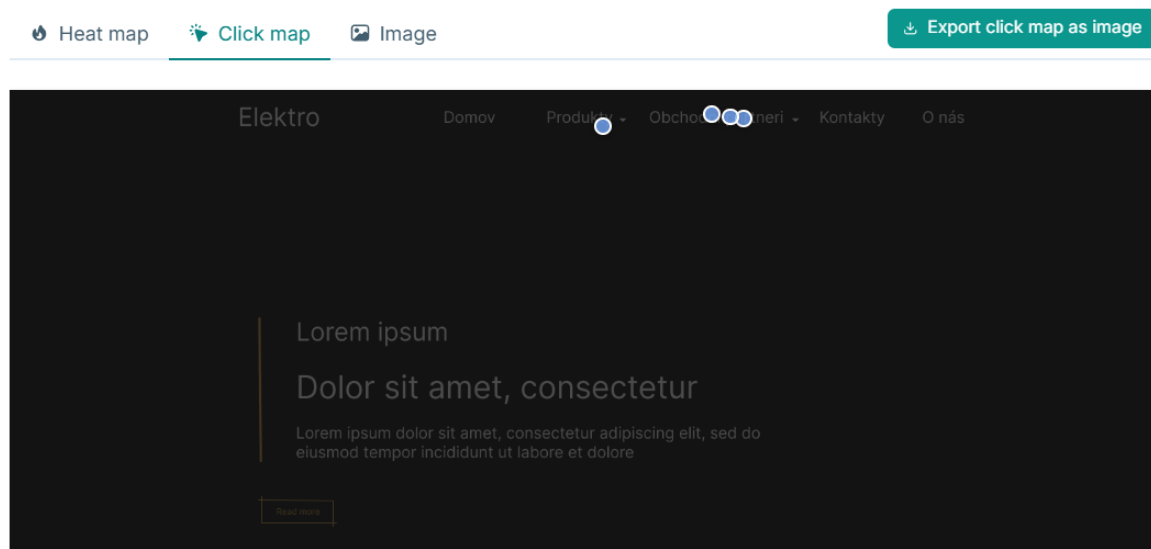
☐ Krajši

Nový scenár č5.

- First click:

1. First click

Kde by ste klikli keby ste chceli zistiť aké značky produktov firma ponúka ?



Odpovede

A 1.1. Short text question

Zmenili by ste dizajn a usporiadanie položiek na stránke ?

Answers 4 Tags 0 Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ nie

☐ No answer given

☐ vobec tak to to nehaj je to unikatne a mocne

☐ Nie

Nový scenár č6.

- Questions:

1. Questions

A 1.1. Short text question

Aký mate celkový pocit zo stránky ?

 **Answers** 4

 **Tags** 0

 **Word cloud**

☐ Select all

 Search responses

Add/edit tags

☐ dobrý

☐ dobry

☐ super duper, a co ideme bagrovat ?

☐ Vynikajúci

Sumarizácia druhého návrhu a zlepšení

Na základe zistení z predchádzajúcich testov a spätnej väzby sme pripravili nový návrh, ktorý rieši identifikované nedostatky a prináša vylepšenia:

1. Jednoduchá a intuitívna navigácia:

Nový návrh obsahuje zjednodušené a prehľadné menu s jasne definovanými kategóriami. Kľúčové prvky sú umiestnené na viditeľných a logických miestach, čím sa eliminuje zmätok pri navigácii.

2. Zlepšená vizualizácia informácií:

Informácie sú v novom dizajne rozdelené do menších, tematických blokov s jasnými nadpismi. Použitím vizuálnych prvkov, ako sú ikony a farebné zvýraznenia, sa dosiahla lepšia čitateľnosť a vizuálna organizácia obsahu.

3. Vylepšená mobilná verzia:

Stránka bola plne optimalizovaná pre mobilné zariadenia. Responzívny dizajn bol prepracovaný, čím sa zabezpečila konzistentná funkčnosť a estetika na rôznych veľkostiach obrazoviek.

4. Moderný a atraktívny vizuálny štýl:

Nový návrh zaviedol dynamickú farebnú schému s modernými prvkami, ako sú gradienty, interaktívne tlačidlá a animácie. Stránka teraz pôsobí profesionálne a zaujme používateľov na prvý pohľad.

Tieto úpravy riešia kľúčové problémy zistené v pôvodnom návrhu a zabezpečujú výrazné zlepšenie orientácie, vizualizácie, responzivity a celkového dojmu zo stránky.

Zhodnotenie riešených návrhov

Hodnotitelia vyjadrili výrazne vyššiu spokojnosť s druhým návrhom v porovnaní s prvým. Ocenili najmä zlepšenú navigáciu, prehľadnú vizualizáciu informácií a moderný dizajn, ktorý pozitívne ovplyvnil používateľský zážitok. Taktiež si všimli lepšiu responzivitu na mobilných zariadeniach a rýchlejšie načítavanie stránky. Celkovo druhý návrh úspešne vyriešil identifikované problémy a priniesol funkčné aj estetické zlepšenia.